

Proiecte naționale pentru un stil de viață sănătos

În urmă cu șapte ani, compania de consultanță PRAIS Corporate Communications a înființat Fundația PRAIS, din dorința de a contribui și a susține dezvoltarea de proiecte naționale în domeniul educației tinerei generații, al protecției mediului și pentru sprijinirea culturii.



Silvia Bucur,
președinta Fundației PRAIS

Din 2002, Fundația PRAIS a derulat o serie de proiecte CSR de mare impact. Debutul a fost concursul Național de Jurnalism Comunitar: „Nu ești singur!”. Au urmat o serie de proiecte de responsabilitate socială, precum Gala „Dance Energy”, menită să promoveze dansul contemporan și tinerele talente din liceele de coregrafie din România, îndrumate de Răzvan Mazilu.

O mișcare națională pentru generațiile viitoare

Fiind un susținător al acțiunilor de voluntariat pentru protecția mediului, PRAIS Corporate Communication a creat și a donat Fundației PRAIS mișcarea națională de plantări „Milioane de Oameni, Milioane de Copaci” www.milioanededecopaci.ro. Mișcarea se derulează în parteneriat cu Ministerul Mediului și Gardă Națională de Mediu. „Ne-am propus să facem cu-

noscut tuturor fundațiilor, companiilor, școlilor, primăriilor, consiliilor județene, prefecturilor și altor organizații din 41 de județe și din București rolul important prin care fiecare dintre noi, voluntar sau în cadrul obiectului de activitate profesională, putem contribui la recrearea naturii prin plantarea de arbori și alte plante”, apreciază Silvia Bucur, președinta Fundației PRAIS. Dovadă este numărul-record de plantări la nivel național. Astfel, de la lansare, în septembrie 2006, și până în luna mai 2009, mișcarea a înregistrat plantări cumulate de peste 32 milioane de arbori și 8 milioane de plante și arbuști. Rezultatele au fost posibile datorită implicării a peste 300 de organizații, peste 55.000 de voluntari și 40.000 de angajați. Datorită rezultatelor înregistrate la nivel național, mișcarea națională de plantări „Milioane de Oameni, Milioane de Copaci” a fost recunoscută internațional de UNEP (United Nations Environment Programme). Directorul executiv al UNEP, Achim Steiner, a formalizat sprijinul UNEP pentru această inițiativă, din acest an mișcarea putând utiliza logo-ul UNEP și sigla Plant For Planet. Totodată, de la prima ediție, mișcarea națională a fost nominalizată la secțiunea cel mai bun program CSR de mediu, de International Public Relations Association (IPRA), în cadrul competiției sale internaționale „IPRA Golden World Awards”, precum și la Gala „Oameni pentru Oameni” organizată de Amcham. Recunoașterea internațională și nominalizările primite au oferit voluntarilor PRAIS încrederea de a continua mișcarea până în anul 2012.

Programul a fost posibil datorită generozității partenerilor PRAIS, de la lansare: compania Ursus Breweries – membru fondator, precum și Lafarge România și Smithfield România, în calitate de sponsori principali.

„În premieră, mișcarea națională Milioane de Oameni, Milioane de Copaci inițiată de fundația PRAIS în 2006, este recunoscută ca parte a programului de mediu al Națiunilor Unite – Campania Un Miliard de Copaci – ceea ce reprezintă o deosebită onoare atât pentru Fundația PRAIS cât și pentru toți partenerii săi și pentru țara noastră”, a mai declarat Silvia Bucur. Mișcarea națională de plantări „Milioane de Oameni, Milioane de Copaci” se derulează prin campanii de informare și educare, la nivel național, în 41 de județe la nivel de companii, fundații,





primării, școli, instituții ale statului care au ca obiect de activitate plantările. Mii de e-mailuri și comunicări directe promovează mișcarea în fiecare toamnă și primăvară. Platforma on-line www.milioanedecopaci.ro este deschisă tuturor celor care plantează arbori sau plante, fără excepție. Organizațiile își înscriu rezultatele acțiunilor de plantare din fiecare toamnă și primăvară. Rezultatele sunt calculate automat pe website de programe speciale,

care afișează on-line topul național. În fiecare an, în data de 5 iunie, cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului, partenerii, membrul fondator și sponsorii organizează un eveniment de marcă, în cadrul căruia acordă Trofee „Milioane de Oameni, Milioane de Copaci” și Diplome de Excelență pentru primii 3 clasati la fiecare categorie, precum și Diplome de Merit pentru toate organizațiile participante.

Lumea ta? Curată!

În luna noiembrie 2008, Fundația PRAIS a decis să dezvolte o nouă componentă educațională a proiectelor sale de mediu - inițiativa națională „Lumea ta? Curată!” adresată încă de la prima ediție, în sectorul 3, unui număr de 2.200 de elevi din clasa a IV a, din 34 de școli, care învață interactiv despre deșeurile reciclabile și contribuie direct la colectarea selectivă a acestora.

O suită de activități creative se derulează în perioada anului școlar 2008-2009, toate menite a stimula respectul tinerei generații față de mediu. Parte-

nerii instituționali sunt Ministerul Mediului, Garda Națională de Mediu și Inspectoratul Școlar București, iar sponsorii principali sunt Smithfield România, Lafarge România și Rosal. Principalul obiectiv al acestei campanii de educare este formarea obiceiului, în rândul copiilor și al familiilor acestora, de a colecta selectiv deșeurile reciclabile, atât la școală, cât și acasă, valorizând astfel respectul față de natură și mediul înconjurător. La 1 iunie 2009, în cadrul unui eveniment special, elevii vor expune lucrările câștigătoare, la nivel de școală, realizate din deșeuri reciclabile și vor fi premiați alături de coordonatorii învățatori. Cele mai active 3 școli, dintre cele 34 aflate în programul-pilot, care vor reuși să colecteze cantitatea cea mai mare de deșeuri reciclabile cu ajutorul elevilor vor primi produse de curățenie. Fundația PRAIS este încrezătoare că va dezvolta acest proiect la nivel național, cu sprijinul partenerilor instituționali și al sponsorilor, companii responsabile care investesc în educarea tinerei generații.