



Press review

**THE INVESTOR**

**IUNIE 2008**

**FLASH  
NEWS**

## INIȚIATIVA LOHAS

**F**irma de consultanță în comunicare integrată Prais Corporate Communications a demarat "Inițiativa LOHAS" - Lifestyles of Health and Sustainability, o linie completă de servicii PR și marketing strategic ce are ca obiectiv promovarea pieței produselor și serviciilor realizate prin practici de afaceri economic sustenabile, prietenoase față de mediul înconjurător. Inițiativa Lohas-Prais se va materializa începând cu acest an, printr-o serie de dezbateri publice, campanii de informare la nivel național, conferințe, seminarii, în paralel cu dezvoltarea unor proiecte și a unui concurs național. Consumatorii Lohas doresc să știe „de unde vine?”, „cine l-a produs?”, „în ce este ambalat?” un anumit produs și „ce se va întâmpla cu el după ce îl arunc?”.

„Industria, chiar și cele tradiționale, răspund acestui trend, diversificându-și continuu produsele de tip Lohas: producători mari de automobile, Toyota, Ford, Chrysler, Audi, BMW, Porsche, ne propun variante „hibrid” sau electrice de autovehicole - Ford fiind de altfel și unul dintre participanții și sponsorii tradiționali la Forumul Lohas din Statele Unite”, spune Silvia Bucur, director general Prais Corporate Communications.