



## Comunicare integrată pentru produse sănătoase

"Lifestyles of Health and Sustainability" (LOHAS), o linie completă de servicii de relații publice și marketing strategic, a fost lansată ieri de către firma de consultanță în comunicare integrată "PRAIS Corporate Communications". Silvia Bucur, director general al firmei de consultanță, a declarat că "LOHAS" are ca obiectiv promovarea produselor și serviciilor realizate prin practici prietenoase față de mediul înconjurător, iar pentru îndeplinirea acestuia, firma intenționează să desfășoare campanii de informare la nivel național, conferințe, seminarii, precum și să organizeze un concurs național.

"LOHAS" se adresează unui consumator educat, care ia decizii conștiente de cumpărare și investiții și din acest motiv campaniile pe care intenționăm să le desfășurăm vor veni în întâmpinarea dorinței de informare corectă a cumpărătorilor, a adăugat Silvia Bucur.

Inițiativa "LOHAS" este axată pe patru direcții distincte: sănătate, mediu — ecologie, dezvoltare personală și econo-

mic durabilă, desemnând un segment de piață cu o creștere semnificativă în America de Nord, Europa Occidentală, Japonia și Australia. În prezent, piața Lohas este estimată de către cercetătorii internaționali la circa 550 de miliarde de dolari, iar pentru următorii 10 ani cercetătorii previzionează o creștere a valorii globale a pieței până la 845 miliarde de dolari, a spus Silvia Bucur. Domnia sa a adăugat că, pentru a implementa acest program intenționează să colaboreze cu firmele cărora le-a oferit până în prezent servicii de consultanță în comunicare, precum "Kraft Foods România", "Danone România", "Nestle", "CMS Cameron McKenna", "Lafarge România", "Ursus Breweries", "PepsiAmericas", precum și cele care nu fac parte din portofoliul lor.

«În România, valoarea pieței "LOHAS" încă nu poate fi estimată, întrucât suntem de abia la început de drum, dar există toate premisele că aceasta să crească în viitor», a spus doamna Bucur.

**Natasa Negru**



## Press review

---

<b>Data</b>	21.05.2008
<b>Publicatie</b>	BURSA
<b>Pagina</b>	8
<b>Autor</b>	Natasa Negru
<b>Suprafata</b>	155.63

