



# Un stil de viață sănătos sau LOHAS

Prais Corporate Communications inițiază o serie de conferințe

Firma de consultanță în comunicare integrată Prais Corporate Communications a lansat, în România, Inițiativa

LOHAS: Lifestyles of Health and Sustainability. Este vorba despre o linie completă de servicii PR și marketing strategic care are ca obiectiv promovarea pieței produselor și serviciilor realizate prin practici de afaceri economic sustenabile și, în același timp, prietenoase față de mediul înconjurător.

Demersul se va materializa începând cu acest an, prin dezbateri publice, campanii de informare, conferințe, seminarii, dezvoltarea unor proiecte și organizarea unui concurs. Segmentul LOHAS, pe care New York Times îl denumea, sugestiv,

„cea mai mare piață despre care nu ați auzit vreodată“, are la ora actuală o valoare globală care depășește 550 de miliarde de dolari SUA, iar pentru următorii ani se estimează creșteri uriașe.

Industriile răspund trendului. Toyota, Ford, Chrysler, Audi, BMW, Porsche propun variante „hibrid“ sau electrice de automobile. La rândul lor, multe companii din industria alimentară și a băuturilor răcoritoare dezvoltă game întregi de produse sănătoase. Consumatorii LOHAS doresc să știe de unde vine, cine la fabricat, în ce e ambalat un anumit produs și ce se întâmplă cu ambalajul după ce îl aruncă.

T. M. LENGHER