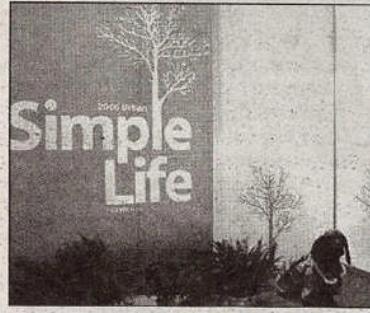


CUVANTUL LIBERTATII

22.05.2008

LOHAS - o piață globală de peste 500 de miliarde de dolari



Firma de consultanță în comunicare integrată, PRAIS Corporate Communications a lansat, ieri, "Inițiativa LOHAS". Lifestyles of Health and Sustainability, o linie completă de servicii PR și marketing strategic care are ca obiectiv promovarea pieței produselor și serviciilor realizate prin practici de afaceri economic sustenabile, prieteno-

se față de mediul înconjurător. Inițiativa LOHAS -PRAIS se va materializa începând cu acest an, printr-o serie de dezbateri publice; campanii de informare la nivel național, conferințe, seminarii, în paralel cu dezvoltarea unor proiecte și a unui concurs național. *The New York Times* a denumit LOHAS drept "cea mai mare piață despre care nu ați auzit vreodata". Cercetări internaționale estimează piața LOHAS ca având o valoare globală de peste 550 de miliarde de dolari US, în acest moment. În Japonia, peste 65% dintre consumatori

sunt familiarizați cu termenul LOHAS. Estimările indică faptul că piață japoneză LOHAS depășește 230 de miliarde de dolari USD anual. "Industriile, chiar și cele tradiționale, răspund acestui trend, diversificându-și continuu produsele de tip LOHAS: producători mari de automobile, Toyota, Ford, Chrysler, Audi, BMW, Porsche, ne propun variante „hibrid” sau electrice de autovehicule - Ford fiind de altfel și unul dintre participanții și sponsorii tradiționali la Forumul LOHAS din Statele Unite. Companiile multinaționale din industria

alimentară și a băuturilor răcoritoare dezvoltă game întregi de produse - *functional food* - sănătoase pentru organismul uman. Industria cosmeticelor promovează substanțe active naturale, iar suplimentele alimentare abundă în farmacii. Agențiile de turism ne oferă SPA, rapita a devenit sursă de combustibili alternativi, energia eoliană sau panourile solare sunt utilizate, iar comunicarea asociată ne convinge să cumpărăm”, a declarat *Silvia Bucur*, Director General PRAIS Corporate Communications.

MARGA BULUGEAN